

CRITERIOS DE BAREMACION

Criterios	Puntos	Subcriterio
Promotores	25	Adecuación de la experiencia del equipo a las necesidades del negocio
		Formación del equipo (formación relacionada)
		Complementariedad del equipo, liderazgo y capacidad de atraer talento
		Motivación y compromiso
		Riesgo asumido
Carácter innovador del proyecto o modelo de negocio	25	Cliente
		Canal
		Identificación del mercado / actividad de la empresa
		Innovación en producto, proceso o servicio
		Análisis de la competencia
Viabilidad económico-financiera	20	Viabilidad económica. Grado de definición de inversiones y necesidades de capital, costes de explotación.
		Viabilidad financiera. Grado de definición de proyecciones económicas (balances y cuentas de resultados)
Previsión crecimiento	20	Capacidad generación empleo: genera 1 empleo (2 puntos); genera 2-4 empleos (4 puntos); genera 5-9 empleos (7 puntos); genera 10 o más empleos (10 puntos)
		Potencial y capacidad de internacionalización
		Crecimiento del negocio (potencial futuro)
Proyectos con especial impacto en el territorio	10	Proyectos que por sus especiales características (actividad, generación empleo, capacidad tractora, etc.) puedan tener un especial impacto en el territorio a corto y medio plazo.
Objetivos de Desarrollo Sostenible	4	Alineamiento del proyecto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fomento igualdad oportunidades y conciliación	3	Implantación de medidas en la empresa que fomenten la igualdad de oportunidades y la conciliación laboral
Medio Ambiente	3	Cumplimiento e implantación de medidas de protección medioambiental en la empresa.
Forma jurídica	4	Empresario individual (1 punto); Sociedades mercantiles (2 puntos); Sociedades laborales (3 puntos); Cooperativas (4 puntos).
Edad	2	Promotor menor de 30 años o mayor de 45 años. Si es un solo promotor (1 puntos); si son 2 o más (2 puntos).
Género	2	Si hay una promotora (1 puntos); más de una promotora (2 puntos)
Valoración otros colectivos	2	Parados larga duración, discapacitados (igual o > al 33%), víctimas de actos terroristas, sin prestaciones y con cargas familiares: obtendría 1 punto (un promotor). Dos ó más promotores: 2 puntos.
Total (máximo)	120	



TABLA DE VALORACION

Criterio	Subcriterio	Ponderación	0-1	2-3	4	5
			0-2	3-4	5-7	8-10
Promotores (Máximo 25 puntos)	Experiencia del equipo	5	Sin experiencia acorde al objeto de la empresa / idea	Con experiencia, pero no acorde al objeto de la empresa / idea	Con experiencia acorde al objeto de la empresa, pero sin experiencia en la gestión de empresa /idea	Experiencia técnica + experiencia de gestión (preferentemente ha emprendido antes)
	Formación del equipo	5	Sin formación acorde al objeto de la empresa/idea	Con formación, pero no acorde al objeto de la empresa/idea	Con formación acorde al objeto de la empresa, pero sin experiencia en la gestión de empresa /idea	Formación acorde al objeto de la empresa/idea. Experiencia técnica + capacidades de gestión.
	Complementariedad del equipo, liderazgo establecido y capacidad atracción talento	5	Único emprendedor	Varios emprendedores con perfiles similares. Sin definición de responsabilidades	Varios emprendedores con perfiles similares. Liderazgo definido	Varios emprendedores. Liderazgo y responsabilidades definidas.
	Motivación y compromiso	5	Por necesidad y no había otras opciones	Emprende por necesidad, aunque con el tiempo hubiera tenido más opciones. Compatible con formación y/o empleo	Altamente motivado. Trabajando full time	Proyecto vital
	Riesgo asumido	5	Han arriesgado poco y tienen otros proyectos. Aportaciones personales inferiores al 10%. Financiación pública	Han asumido ciertos riesgos. Aportación económica inferior al 25%. Resto financiación pública	Han asumido riesgos relevantes para incorporarse. Aportación económica inferior al 50%. Resto financiación pública y privada	El proyecto es vital y han asumido riesgos profesionales y/o financieros. Aportaciones personales y financiación privada al 50%.
Carácter innovador del proyecto o modelo de negocio (Máximo 25 puntos)	Cliente	5	Mercado no segmentado	Mercado segmentado, pero no definido	Definido el target de clientes, cómo acceder, estrategia comercial y recursos que implicará	Cientes identificados con nombres y apellidos
	Canal	5	Canal no identificado	Canal segmentado, pero no definido	Realizando los primeros acuerdos	Identificada con acuerdos alcanzados.
	Mercado	5	Mercado no identificado o con facturación inferior a 100.000 euros	Mercado identificado, de ámbito local o regional, con facturación entre 100.000-250.000	Mercado identificado, de ámbito nacional entre 250.000 y 500.000	Mercado identificado, de ámbito internacional, con facturación superior a 500.000.
	Producto, proceso o servicio	5	No valor diferencial o mínimo. Idea de negocio o primeras fases de desarrollo. Pequeña innovación respecto a lo que existe	Existen ventajas competitivas, pero aportan valor limitado a la compañía. Aprovecha tecnología existente. En desarrollo de prototipo	La ventaja competitiva aporta un cierto valor a la compañía, pero limitado espacial o temporalmente. Prototipo testado	Existen ventajas competitivas creíbles y sostenibles en el tiempo. Salto tecnológico. Patente registrada
	Competencia	5	No identificada	Identificados los competidores más importantes. Top 10	Identificados los competidores más importantes a nivel internacional, sus cuotas de mercado, evolución, etc. Top 5	No hay competencia, líder de mercado.
Viabilidad económico-financiera (Máximo 20 puntos)	Grado de definición de inversiones y necesidades de capital, costes de explotación.	10	No identificadas	Identificadas las partidas de inversión, las necesidades de capital y los costes de explotación	Definidas las partidas de inversión necesarias, necesidades de capital, costes explotación, etc.	Definidas y cuantificadas las inversiones, necesidades de capital, costes explotación, etc.
	Grado de definición de proyecciones económicas	10	No hay proyecciones ni datos	Definidos el balance y la cuenta de resultados previsionales sin justificar.	Definidos el balance y la cuenta de resultados previsionales basadas en datos estimativos correctamente justificados	Totalmente definidas e identificadas las previsiones del balance y cuenta de resultados basadas en fuentes de datos fiables. Coherencia entre datos históricos y previsionales.



Previsión de crecimiento (Máximo 20 puntos)	Generación de empleo	10	1 empleo	2-5 empleos	5-10 empleos	Más de 10 empleos
	Capacidad internacionalización	5	Ninguna	En búsqueda de mercados	Operaciones esporádicas	Operaciones recurrentes/activas
	Crecimiento del negocio	5	Autoempleo	Moderado	Significativo	Alto
Proyectos con especial impacto en el territorio (Máximo 10 puntos)	Proyectos que por sus especiales características (actividad, generación empleo, capacidad tractora, etc.) puedan tener un especial impacto en el territorio a corto y medio plazo.	10	Ninguno	Impacto moderado	Impacto significativo	Impacto alto
Objetivos Desarrollo Sostenible (Máximo 4 puntos)	Grado de alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	4	Ninguno	Alineamiento con, al menos, 3 ODS (1 punto) Alineamiento con, al menos, 5 ODS (2 puntos) Alineamiento más de 5 ODS (4 puntos)		
Fomento igualdad oportunidades y conciliación (3 puntos)	Implantación de medidas en la empresa que fomenten la igualdad de oportunidades y la conciliación laboral	3	Ninguno	Implantación de 1 medida * (1 punto) Implantación de 2 medidas (2 puntos) Implantación de 3 ó más medidas (3 puntos) * Contratación de mujeres en profesiones subrepresentadas; medidas jornada laboral; implantación Plan Igualdad, etc.		
Medio ambiente (3 puntos)	Cumplimiento e implantación de medidas de protección medioambiental en la empresa.	3	Ninguno	Implantación de 1 medida * (1 punto) Implantación de 2 medidas (2 puntos) Implantación de 3 ó más medidas (3 puntos) * Medidas gestión residuos; medidas fomento economía circular; acreditaciones medioambientales, etc.		
Forma jurídica (4 puntos)	Identificación forma jurídica	4	Autónomo (1 punto)	Sociedad mercantil (2 puntos)	Sociedad laboral (3 puntos)	Cooperativa (4 puntos)
Edad (2 puntos)	Promotor menor de 30 años o mayor de 45 años	2	Si es un solo promotor: 1 punto. Si son varios: 2 puntos			
Género (2 puntos)	Mujer	2	Si hay una promotora: 1 punto. Si son varias: 2 puntos			
Otros colectivos (2 puntos)	Colectivos desfavorecidos	2	Parados larga duración, discapacitados (igual o > al 33%), víctimas de actos terroristas, sin prestaciones y con cargas familiares: 1 punto. Si los requisitos los cumplen 2os ó más promotores: 2 puntos.			
TOTAL		120				



El Área Municipal de Promoción Económica, que actuará como instructor de los expedientes, podrá solicitar a las empresas información y/o documentación adicional a efectos del análisis del proyecto y de la aplicación de los criterios de valoración, incluso, mediante entrevista personal con los solicitantes. Finalizado este análisis, dicha Área emitirá un Informe-propuesta para su valoración por la Comisión de supervisión.

Solo serán admitidos aquellos proyectos empresariales que obtengan una puntuación mínima de 60 puntos (30 puntos si son espacios de coworking), quedando excluidos o inadmitidos los proyectos que no alcancen dicha puntuación mínima.

En caso de que se produzca concurrencia de solicitudes sobre un mismo espacio, se propondrá a quien mayor puntuación tenga, y si el resultado de la valoración efectuada por la Comisión de supervisión fuera un empate, se le dará prioridad a aquella solicitud, cuya documentación completa haya sido presentada en el Registro Electrónico del Ayuntamiento con anterioridad.

En caso de que hayan sido registradas el mismo día, el orden de prelación será la mayor puntuación obtenida en cada uno de los criterios indicados establecidos en el apartado anterior, siguiendo el orden en que los mismos aparecen. En caso de que persistiere el empate se llevará a cabo un sorteo.